

Dzień dobry

Zwracam się do Państwa z prośbą o przesłanie oferty na **pozycjonowanie strony internetowej** www.marine-edu.com. Szczegóły znajdują się w opisie zamieszczonym poniżej.

1) OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

- a) Przeprowadzenie **Audytu SEO** strony internetowej przy użyciu narzędzi dedykowanych do tego rodzaju czynności, przygotowanie raportu z audytu a następnie **zoptymalizowanie kodu strony internetowej** pod kątem poprawy możliwości jej wyszukiwania w przeglądarkach internetowych.
- b) Przygotowanie dla Zleceniodawcy wytycznych w zakresie **optymalizacji treści na stronie internetowej**.
- c) Przygotowanie raportu z wykonanych działań z zakresu optymalizacji strony internetowej.
- d) Podjęcie przez Zleceniobiorcę działań pozycjonujących stronę mających na celu zaindeksowanie strony internetowej w wyszukiwarce **google.com (obszar Nigerii i Kenii)** na jak najwyższej pozycji i stałe podwyższanie jej pierwotnej pozycji w wynikach wyszukiwania dla następujących słów kluczowych / fraz:
 - maritime studies
 - maritime college
 - marine college
 - maritime university
 - maritime academy
 - study in Poland
 - study in Europe
 - marine engineering
 - marine university
 - mechanical engineering(przy czym słowa kluczowe mogą zostać zmienione za porozumieniem Stron);
- e) Przygotowanie raportu z podjętych działań z zakresu pozycjonowania w danym okresie rozliczeniowym, w tym:
 - **raportu pozycji** (przy wykorzystaniu dedykowanego oprogramowania), stanowiącego podsumowanie pozycji na jakich znajdowała się strona internetowa w danym okresie rozliczeniowym, w wynikach wyszukiwania;
 - przedstawienie **podjętych działań** z zakresu pozycjonowania, zwłaszcza linków do artykułów pozycjonujących stronę internetową, przy czym artykuły te powinny zawierać zwrot: „*The project is financed by the Polish National Agency for Academic Exchange under the Modern Foreign Promotion Programme*”, o ile nie będzie to negatywnie wpływało na pozycjonowanie strony internetowej.

2) WYNAGRODZENIE

- a) Wynagrodzenie za realizację działań z zakresu optymalizacji i pozycjonowania płatne będzie w formie **miesięcznego wynagrodzenia (w formie abonamentu)**.
- b) Jako okres rozliczeniowy przyjmuje się pełen miesiąc kalendarzowy.

- c) Wypłata wynagrodzenia za dany okres rozliczeniowy nastąpi w terminie 14 dni od dostarczenia zamawiającemu faktury lub rachunku oraz po przesłaniu zamawiającemu raportów z zakresu optymalizacji (dot. pierwszego miesiąca obowiązywania umowy) i pozycjonowania (dotyczy drugiego i każdego następnego miesiąca obowiązywania umowy).
- d) Wynagrodzenie będzie wypłacane ze środków projektu finansowanego przez **Narodową Agencję Wymiany Akademickiej w ramach Programu Nowoczesna Promocja Zagraniczna**.

3) WYMAGANIA ODNOŚNIE ZLECENIOBIORCY

- a) Posiadanie min. 2 (słownie: dwóch) pisemnych referencji od dwóch różnych podmiotów za realizację usług w zakresie pozycjonowania stron internetowych zagranicą.
- b) Posiadanie oprogramowania do tworzenia raportów pozycji strony dla poszczególnych fraz, przy czym oprogramowanie to musi być ogólnodostępne (może być odpłatne). Wyklucza się oprogramowanie własne Zleceniobiorcy, które nie jest ogólnodostępne.

4) SPOSÓB PRZESŁANIA OFERTY CENOWEJ

- a) Prosimy o przesłanie oferty na adres: power@am.szczecin.pl. W tytule wiadomości prosimy napisać: **OFERTA NA POZYCJONOWANIE STRONY**
- b) Oferta powinna zawierać:
 - **imię i nazwisko** osoby fizycznej lub **nazwę firmy** oferującej usługę oraz jej adres (**kryterium obligatoryjne**);
 - **skany referencji** (**kryterium obligatoryjne**);
 - **nazwę stosowanego oprogramowania** do tworzenia raportów pozycji stron w ramach zlecenia (**kryterium obligatoryjne**);
 - łączną proponowaną **cenę** za cały okres obowiązywania umowy (**kryterium obligatoryjne oraz punktowane**);
 - **plan działań** dot. pozycjonowania strony (**kryterium obligatoryjne oraz punktowane**).
- c) Zamawiający oczekuje odpowiedzi w terminie do dnia **24 stycznia 2019 r. do godziny 12:00** z uwagi na fakt gromadzenia odpowiedniej ilości ofert niezbędnych w procedurze Akademii Morskiej w Szczecinie.
- d) **Złożenie oferty cenowej nie jest równoznaczne ze złożeniem zamówienia przez Zamawiającego i nie łączy się z koniecznością zawarcia przez niego umowy.**

5) SPOSÓB WYBORU OFERENTA:

Zamawiający wybierze oferenta, którego oferta otrzyma największą liczbę punktów. Maksymalna liczba punktów możliwa do otrzymania wynosi 100. Punkty będą przyznawane za cenę oraz plan działań dot. pozycjonowania strony:

- a) **łączna cena za cały okres obowiązywania umowy: waga 60% (maksymalnie 60 pkt.).** Punkty za cenę będą obliczane wg. wzoru: $LICZBA\ PUNKTÓW = (najniższa\ cena / cena\ badanej\ oferty) \times 60$
- b) **Plan działań dot. pozycjonowania strony: waga 40% (maksymalnie 40 pkt.).** Punkty za plan działań będą przyznawane przez dwuosobową komisję w sposób następujący:

- maksymalnie 30 pkt. za opis stron, na których Zleceniobiorca planuje umieścić artykuły SEO dot. pozycjonowanej strony;
- maksymalnie 10 pkt. za opis działań w zakresie optymalizacji kodu i treści strony.

6) INNE DODATKOWE INFORMACJE

- a) Ze Zleceniobiorcą zostanie zawarta umowa (wzór w załączeniu) **na 7 miesięcy (od dnia 01.02.2019 do dnia 31.08.2019).**
- b) Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zlecenia maksymalnie **21.000,00** (słownie: dwadzieścia jeden tysięcy) **złotych brutto**.
- c) Dodatkowych informacji udziela Remigiusz Wałejko, tel. 91-48-09-322 (w godzinach od 9:00 do 14:00).

Remigiusz Wałejko

Starszy Specjalista

Dział ds. Obcokrajowców i Wymiany Międzynarodowej

Akademia Morska w Szczecinie

Ul. Wały Chrobrego 1-2

70-500 Szczecin

T: +48 91 48 09 322

E: r.walejko@am.szczecin.pl