Szczecin, 11.09.2019 r.

**ZAPYTANIE OFERTOWE**

**Zamawiający:**

Akademia Morska w Szczecinie

Ul. Wały Chrobrego 1-2

70-500 Szczecin

**Przedmiot zapytania (opis przedmiotu zamówienia):**

Akademia Morska w Szczecinie zwraca się z prośbą o przedstawienie oferty na:

Przygotowanie strategii oraz realizacja promocji video projektu inwestycyjnego Akademii Morskiej

w Szczecinie.

Wymagana projektu

* Przygotowanie strategii działań promocyjnych video
* Przygotowanie scenariusza – założenia, pomysły – spotów video - pośrednich materiałów z realizacji projektu (realizowane w oparciu o materiały dostarczone przez wykonawcę oraz pozyskane przez twórcę)
* Ilość spotów pośrednich - min. 8 (co najmniej jeden materiał podsumowujący na kwartał);
* Długość trwania spotu 1-10 min.
* Przygotowanie materiału podsumowującego całość projektu (w oparciu o materiał ze spotów + podsumowanie projektu)
* Długość materiału do 15 min.

Wymagania sprzętowe – zdjęcia z wykorzystaniem sprzętu:

* steadicam,
* dron,
* slider,
* jazdy kamerowej,
* kamery time lapse do zdjęć specjalnych,

Wymagania dodatkowe:

* Doświadczenie – wykonawca posiada doświadczenie w tematyce dot. gospodarki morskiej i realizował już podobne projekty i może wykazać się co najmniej:
* dwiema dużymi produkcjami telewizyjnymi o tematyce morskiej,
* realizowanymi w ciągu ostatnich trzech lat,
* o wartości min. 100 tys. zł, emitowanych w mediach o zasięgu ogólnopolskim

(z wyłączeniem kanału You Tube),

* o długości nie krótszej niż 10 minut.

**Oferta winna zawierać ponadto:**

1. Cenę brutto za przedmiot zamówienia.
2. Posiadać datę sporządzenia.

**Termin realizacji**: do końca 2021 roku, od daty zawarcia umowy.

**Termin płatności**: w transzach, według harmonogramu określonego umową

**MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT**

Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem: poczty elektronicznej na adres: a.zieba@am.szczecin.pl lub też dostarczona osobiście na adres: Akademia Morska w Szczecinie, ul. Wały Chrobrego 1-2, 70-500 Szczecin, Kancelaria pok. 73a do dnia 19.09.2019r. do godz. 12.00.

3. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

4. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.

5. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

6. OCENA OFERT

Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie następujących kryteriów:

1 - Cena 60%

2 – Doświadczenie 40%

Złożenie oferty cenowej nie jest równoznaczne ze złożeniem zamówienia przez Zamawiającego i nie łączy się z koniecznością zawarcia przez niego umowy.

**Dodatkowe informacje**

Zamawiający zastrzega sobie prawo do:

a) Zmiany lub odwołania niniejszego ogłoszenia,

b) Zmiany warunków lub terminów prowadzonego zapytania cenowego,

c) Unieważnienia postępowania na każdym jego etapie bez podania przyczyny, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty,

d) Zamawiający informuje, że w niniejszym postępowaniu Wykonawcom nie przysługują środki ochrony prawnej określone w ustawie z dnia 29.01.2004 r. – Prawo Zamówień Publicznych.