

AKADEMIA MORSKA W SZCZECINIE

ul. Wały Chrobrego 1-2 70 -500 Szczecin

telefon (+48 91) 480 94 00 fax (+48 91) 480 95 75

www.am.szczecin.pl e-mail:am@am.szczecin.pl



Szczecin dn. 22.04.2016r.

 **ZAPYTANIE OFERTOWE**

1. **Zamawiający:**

 Akademia Morska w Szczecinie

 ul. Wały Chrobrego 1-2, 70-500 Szczecin

1. **Przedmiot zapytania (opis przedmiotu zamówienia):**

Przedmiotem zamówienia jest chemia papier toaletowy i ręczniki papierowe na potrzeby jednostek organizacyjnych Akademii Morskiej w Szczecinie o parametrach jak w załączniku nr 1 do umowy.

1. **Termin i sposób realizacji:**
	* 1. Zamówienie winno być realizowane sukcesywnie dla każdej jednostki oddzielnie:

- w II kwartale br. - do dnia 30.06.2016 r.

- w III kwartale br. – do 30.09.2016 r.

- w IV kwartale br. – do 09.12.2016 r.

2. Przekazanie towaru odbędzie się w systemie na „miejsce”, do jednostek Akademii Morskiej w Szczecinie na terenie Szczecina, wskazanych przez Zamawiającego na podstawie zamówienia, przesłanego w formie telefonicznej, e-maila lub faxu przez Zamawiającego. Poprzez dostarczenie przedmiotu umowy rozumie się dostawę, przeniesienie zamawianego towaru z samochodu do wskazanego przez Zamawiającego pomieszczenia.

1. **Opis przygotowania oferty:**

Oferta powinna zawierać:

 1. Formularz oferty z podaniem jednostkowych cen netto, łącznej wartości zamówienia, wpisaniem nazw asortymentu jeśli Zamawiający takiej nie podał oraz z datą sporządzenia.

1. **Miejsce oraz termin składania ofert:**

 a.Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem: najlepiej poczty elektronicznej

 na adres: k.kotynia@am.szczecin.pl, poczty, kuriera, faksem na numer: 91 48 09 575 lub też dostarczona osobiście na adres:

**70-500 Szczecin, ul. Wały Chrobrego 1-2, Kancelaria pok. 73a** do dnia **28.04.2016r. do godz.13.00**

b.Ocena ofert zostanie dokonana w dniu **28.04.2016r., po godz.13.00**

c.Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

d.Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją

 ofertę.

 e.W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień

 dotyczących treści złożonych ofert.

1. **Ocena ofert:**

 Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie następujących kryteriów:

1. - Cena 100%.
2. **Inne postanowienia:**
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
4. zmiany lub odwołania niniejszego ogłoszenia,
5. zmiany warunków lub terminów prowadzonego zapytania ofertowego,
6. unieważnienia zapytania ofertowego na każdym jego etapie bez podania przyczyny, a także do pozostawienia go bez wyboru oferty.

**Złożenie oferty cenowej nie jest równoznaczne ze złożeniem Zamówienia przez**

**Zamawiającego i nie wiąże się z koniecznością zawarcia przez niego umowy.**