**ZAPYTANIE OFERTOWE 1/2015/CBP z dnia 10.03.2015r.**

**1. ZAMAWIAJĄCY**

Akademia Morska w Szczecinie

ul. Wały Chrobrego 1-2, 70-500 Szczecin

NIP: 851 000 63 88

zaprasza do złożenia oferty cenowej na przygotowanie i publikację reklamy w czasopismach branżowych - miesięcznikach (branża morska, paliwowa, paliwowo-energetyczna, energetyczna, transportowa).

**II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i publikacja **reklamy w czasopismach branżowych, miesięcznikach (branża morska, paliwowa, energetyczna, transportowa)** wramach projektu pt. „**Utworzenie Centrum Badania Paliw, Cieczy Roboczych i Ochrony Środowiska” współfinansowanego przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013”** dotyczącego zadania nr 5 wydatku Promocja w czasopismach branżowych.

**III. SZCZEGÓŁOWY OPIS ZAMÓWIENIA**

REKLAMA W CZASOPISMACH BRANŻOWYCH - branża morska, paliwowa, energetyczna, transportowa.

* emisja reklamy w czasopiśmie branżowym, miesięczniku (planowane emisje kwiecień – czerwiec 2015)
* 1 cała, dowolna strona czasopisma,
* Wersja full color,
* Wstępny projekt reklamy: tekst (opis stanowisk laboratoryjnych), materiał zdjęciowy (zdjęcia stanowisk laboratoryjnych), logo projektu „Centrum Paliw” wraz z obowiązującymi logotypami projektowymi i obowiązującą informacją o współfinansowaniu projektu zostanie dostarczone przez Zamawiającego natomiast łamanie tekstu, kreacja graficzna zostanie przygotowane przez Wykonawcę.
* Wykonawca zobowiązany będzie do przedstawienia Zamawiającemu wersji reklamy przygotowanej do druku, przed jego publikacją, w celu wniesienia poprawek oraz zatwierdzenia,
* Opcjonalnie - Artykuł sponsorowany – emisja czerwiec 2015.
* Wykonawca dostarczy bezpłatny egzemplarz tytułu prasowego z dnia, w którym będzie zamieszczona reklama.
* Termin ukazania się reklamy: 04.2013, 05.2015, 06.2015r.
* Termin ukazania się artykułu sponsorowanego 06.2015r. – opcja dodatkowa

**Termin płatności**: przelewem w terminie do 14 dni od daty otrzymania prawidłowo wystawionej faktury. Faktura zostanie wystawiona i dostarczona po ukazaniu się reklamy wraz z egzemplarzem czasopisma na dowód wykonania usługi.

Ze względu na to, iż celem zamówienia jest dotarcie z reklamą do możliwie najszerszego kręgu odbiorców Zamawiający oświadcza, iż może udzielić zamówienia kilku oferentom reprezentującym wymagane, różne branże.

Ponadto zamówienie zostanie zrealizowane do wyczerpania środków zaplanowanych na realizację promocji w czasopismach branżowych. Oznacza to, iż Zamawiający wybierze taką ilość ofert, emisji, która w pełni pozwoli wykorzystać środki na wskazany cel.

**IV. OPIS WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU I WYMAGANYCH DOKUMENTÓW**

* **brak powiązań kapitałowych lub osobowych Wykonawcy (**wymagany dokument- oświadczenie Wykonawcy o braku powiązań kapitałowych lub osobowych - **zgodny z załącznikiem nr 2).**

**V. KRYTERIA OCENY OFERT**

Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie następujących kryteriów:

1 - Cena - 70%

2 - Nakład miesięcznika branżowego - 30%

Za najkorzystniejszą zostanie wybrana oferta przedstawiająca najniższą cenę za realizacje zamówienia w odniesieniu do nakładu (ilości egzemplarzy). Cena oferty musi być podana liczbowo i słownie w kwocie brutto w złotych polskich (PLN), z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Cena musi uwzględniać całość ponoszonego przez Zamawiającego wydatku na sfinansowanie zamówienia.

W związku z tym, iż celem zamówienia jest dotarcie z reklamą do możliwie najszerszego kręgu odbiorców zamówienie zostanie zrealizowane do wyczerpania środków zaplanowanych na realizację zadania nr 5 wydatku „Promocja w czasopismach branżowych”. Oznacza to, iż Zamawiający wybierze taką ilość ofert, która w pełni pozwoli wykorzystać środki na wskazany cel. Wybór ofert zostanie dokonany dla każdej części zamówienia w kolejności od najniżej ceny za realizację zamówienia do wyczerpania środków.

Oferta powinna zostać przedstawiona zgodnie z **załącznikiem nr 1 Formularz ofertowy**. Brak przesłanego, wypełnionego w całości i podpisanego formularza spowoduje odrzucenie oferty na etapie formalnym.

**VI. TERMIN ZWIĄZANIA Z OFERTĄ**

Termin związania ofertą wynosi 90 dni od ostatecznego terminu składania ofert.

**VII. FORMA, TERMIN I MIEJSCE ZŁOŻENIA OFERTY**

Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem:

* poczty elektronicznej na adres: m.grab@am.szczecin.pl
* poczty, kuriera lub osobiście ( Akademia Morska w Szczecinie, Kancelaria pok.73 a,
ul. Wały Chrobrego 1-2, 70-500 Szczecin)
* nie później niż do dnia **17.03.2015 r. do godz. 9.00.**

Ocena ofert  zostanie  dokonana w dniu **17.03.2015 r.,** **po godz. 9.00.**

Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

**VIII. WYKAZ DOKUMENTÓW ORAZ OŚWIADCZEŃ NIEZBĘDNYCH DO ZŁOŻENIA OFERTY:**

Załącznik nr 1 Formularz ofertowy

Załącznik nr 2 Oświadczenie Wykonawcy o braku powiązań kapitałowych lub osobowych

**„Złożenie oferty cenowej nie jest równoznaczne ze złożeniem zamówienia przez Zamawiającego i nie łączy się z koniecznością zawarcia przez niego umowy. Zamawiający oczekuje odpowiedzi w terminie do dnia 17.03.2015 r. do godz. 9.00 z uwagi na fakt gromadzenia odpowiedniej ilości ofert, niezbędnych w procedurze Akademii Morskiej w Szczecinie.”**