



„NOWE HORYZONTY” Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego oraz budżetu Państwa, Umowa nr POWR.03.05.00-00-2013/17-00

Szczecin, dn. 12.02.2021

Dot. Wirtualny Spacer po Akademii Morskiej

Akademia Morska w Szczecinie informuje o wyborze najkorzystniejszej oferty na Wirtualny Spacer po Akademii Morskiej w ramach realizowanego projektu pt. „NOWE HORYZONTY” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego oraz budżetu Państwa.

L.p.	Nazwa firmy	Doświadczenie w zakresie wykonania Wirtualnych Spacerów/ pkt	Cena brutto / pkt	Punkty razem
1	Błażej Krajczewski Modulator ul. Dzieci Warszawy 11J/16 02-495 Warszawa	30	15000,00 / 60 pkt.	90 pkt.
2	Joanna Pelc (Wytwórnia filmów 360) ul.Łuczynowo 18 03-071 Warszawa	30	16000,00 / 56,25pkt.	86,25 pkt.
3	360studio -Łukasz Lisecki ul.Słoneczna 15 Maniowy 34-436	20	19680,00 / 45,73 pkt	65,73 pkt.
4	Solutions360 Bartosz Heliński ul.Gen.Stanisława Maczka 6/36 71-050 Szczecin	40	22632,00 / 39,77 pkt.	79,77 pkt.
5	Fotografika Mariusz Mikołajczyk ul.Bystrzycka 71 A/10 54-215 Wrocław	20	36500,00 / 24,66 pkt.	44,66 pkt.
6	Interco PHU Zbigniew Mendza ul.Kuźnicy Kołatajowskije 24 B 02-495 Warszawa	0	95 000,00	Oferta odrzucona
7	Agencja Filmowo - Reklamowa Aimart Lech Wilczaszek ul.Boh.Kragujewca 6/35 85-863 Bydgosz	40	49200,00 / 18,29 pkt.	58,29 pkt.
8	VR360 Radosław i Małgorzata Piotrowscy s.c ul.Marecka 71 05-220 Zielonka	20	59040,00 / 15,24 pkt.	35,24 pkt.
9	Ram Multimedia Marcin Naran, ul. J.S. Bystronia 5a, 31-999 Kraków	10	57500,00 / 15,65 pkt.	25,65 pkt.

Zamówienia w trybie art. 4 pkt. 8 ustawy udzielono Błażej Krajczewski Modulator, ul. Dzieci Warszawy 11J/16, 02-495 Warszawa: Oferta Wykonawcy uzyskała najwyższą liczbę punktów.