Szczecin, dn, 06.03.2020r.

*Dot. Wirtualny Spacer po Akademii Morskiej*

Akademia Morska w Szczecinie informuje o wyborze najkorzystniejszej oferty na Wirtualny Spacer po Akademii Morskiej w ramach realizowanego projektu pt. „NOWE HORYZONTY” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego oraz budżetu Państwa.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| L.p. | Nazwa firmy | Doświadczenie w zakresie wykonania Wirtualnych Spacerów/ pkt | Cena brutto / pkt | Punkty razem |
|  | Agencja Filmowo -Reklamowa Aimart Lech Wilczaszek ul.Boh. Kragujewca 6/35 85-863 Bydgoszcz | 40 pkt | 49200,00  17,99 pkt. | 57,99 pkt |
|  | Solutions360 Bartosz Heliński ul. Gen. Stanisława Maczka 6/36 71-050 Szczecin | 40 pkt | 23900  37,03 pkt | 77,03 pkt |
| 3. | GiantLazer sp. z o.o.  Ul. Oltaszyńska 92c/6  53-034 Wrocław | 10 pkt | 97170,00  9,11 pkt | 19,11 pkt |
| 4. | ERYNEK sp. z o.o., ul. Szybisko 26, 30-698 Kraków | - | 48900,00 | Oferta odrzucona |
| 5. | Modii3d sp. z o.o., ul. Paulińska 1/1, 44-100 Gliwice | - | 307500,00 | Oferta odrzucona |
| 6. | 360studio -Łukasz Lisiecki  ul. Słoneczna 15,  34-436 Maniowy | 40 pkt | 14750,00  60 pkt | 100 pkt |
| 7. | RamMultimedia Marcin Baran, ul. Bystronia 5a, 31-999 Kraków | 10 pkt | 28500,00  31.05 pkt | 41,05 pkt |
| 8. | Konsorcjum: Joanna Pelec (Wytwórnia Filmów 360 VR) i Błażej Krajczewski Modulor ul.Dzieci Warszawy 11J/16, 02-495 Warszawa | 40 pkt | 18800,00  47,07 pkt | 87,07 pkt |
| 9. | VR360 Radosław i Małgorzata Piotrowscy s.c ul.Marecka 71 05-220 Zielonka | 40 pkt | 34440,00  25,70 pkt | 65,70 pkt |
| 10. | Fotografika Mariusz Mikołajczyk ul. Bystrzycka 71 A/10 54-215 Wrocław | 40 pkt | 26500,00  33,40 pkt | 73,40 pkt |

Zamówienia w trybie art. 4 pkt. 8 ustawy udzielono 360studio -Łukasz Lisiecki ul. Słoneczna 15, 34-436 Maniowy. Oferta Wykonawcy uzyskała najwyższą liczbę punktów.